

## **Grösser, länger und professioneller**

**Für das zweite Open Air in Eichberg, das Oak Mountain Festival, wurde das Budget beinahe verdoppelt**

*Eichberg. Das Open Air beginnt dieses Jahr bereits am Freitag, dem 10. August, und endet am Sonntag mit dem Frühschoppen. Damit will das OK erreichen, dass der Zeltplatz besser genutzt wird.*

RETO WÄLTER

Wichtigste Neuerungen am Oak Mountain Festival sind: Das Open Air beginnt bereits am Freitagabend, entsprechend wurde das Bandangebot von acht auf 18 aufgestockt.

### **Erster Nachwuchs-Contest**

Davon werden am Samstag ab elf Uhr fünf Nachwuchsbands den ersten Natur-Talent-Contest bestreiten – sie wurden von einer Jury aus 16 Bands ausgewählt, nebst qualitativen Kriterien wurde beachtet, dass die Musik stilmässig zu den anderen Bands passt. Zudem wird am Hang, mit Sicht auf die Bühne, eine zweite Bar aufgebaut, und es gibt einen VIP-Bereich für Sponsoren. Diesbezüglich wurde das Finanzierungskonzept in professionellere Bahnen geleitet.

«Letztes Jahr haben wir lediglich Banden aufgehängt, dieses Jahr kann die Werbung auf eine Leinwand projiziert werden. Dafür suchen wir immer noch Gönner, die so ihre Botschaften platzieren könnten», sagt der Präsident des Organisationskomitee des Open Airs, Michael Graf.

### **Budget Richtung sechsstellig**

Mit der Versicherung Die Mobiliar als Hauptsponsor und der Sonnenbräu Rebstein sowie der Bernecker Gustav Spiess AG, Qualitäts-Fleischprodukte, als Co-Sponsoren wird das finanzielle Risiko minimiert.

«Mit dem Entscheid, das Festival auf zwei Nächte auszubauen, um so die Besucher zum Zelten zu animieren, hat sich das Budget beinahe verdoppelt, bewegt sich gegen die 100 000-Franken-Grenze», sagt Michael Graf und fügt lachend an: «Deshalb müssen wir uns finanziell absichern, denn keiner von uns will das Gelände in Handschellen verlassen. Aber wir können dafür auch eine gute Werbeplattform bieten, da wir, basierend auf den Erfahrungen des Vorjahres, nicht nur junges, sondern auch älteres Publikum ansprechen.»